



FAHRPLAN FÜR DIE PLANUNG EINES KIDS TENNIS EVENT



Damit Ihr Event ein Erfolg wird, sollten Sie es weit im Voraus planen, um alle Schritte zu berücksichtigen:

1. Legen Sie das Ziel Ihres Events fest

Neue Mitglieder für Kids, Junioren und Erwachsene **werben**? Ihre Mitglieder an sich **binden**? Dies sind wichtige Fragen, die Sie sich stellen sollten, um den Rahmen für Ihr Event festzulegen.

2. Legen Sie den Plan/Struktur Ihres Events fest

- Verfügbare Infrastruktur: Anzahl der Plätze, Tenniswand, Tennishalle, kommunaler Sportplatz oder Gemeindehalle, Geschäftsraum.
- Organisieren Sie einen genauen Plan: Zeitpläne, Workshops, Rotationen, Verantwortliche.
- Definieren Sie menschliche Ressourcen: professionelle und freiwillige Helfer, aktivieren Sie Ihr lokales Netzwerk: Vereinsmitglieder, Vorstandsmitglieder, Gemeinde und andere Sportvereine.
- Definieren Sie das Material, das Sie für Ihre Aktivitäten benötigen:
 - Swiss Tennis stellt immer Kids-Tennis-Material zur Verfügung. Sie können es vor Ort in Biel abholen oder wir können es Ihnen liefern.
 - Verfügbares Material: Kids- und Juniorenschläger, Bälle, Kids-Tennis-Bälle, Low-T Ball, Kids-Tennis-Netze, Zielscheiben, Kegel... Definieren Sie eine genaue Liste mit Ihren Bedürfnissen.
 - Give Away und die Kids-Tennis-Dokumentation zum Verteilen
Für große Events, die in Bereichen außerhalb der Clubs/Center stattfinden, verfügen wir über größeres Material: aufblasbare Strukturen, Swiss Tennis-Werbetafel, Fahnen... auch das können Sie anfordern.
- ✓ Zu beachten:
Wenn Sie sich mit anderen Sportvereinen in der Gemeinde oder in der Nachbargemeinde gut verstehen, können Sie vielleicht auch dort einen Antrag stellen?
- ✓ J+S verfügt auch über einen Ausleihservice für Sportgeräte für Vereine, die bei J+S angemeldete Tenniskurse anbieten [Leihmaterial / Unterkünfte / Transport \(jugendundsport.ch\)](#)



FAHRPLAN FÜR DIE PLANUNG EINES KIDS TENNIS EVENT



3. Einen Kommunikations- und Marketingplan festlegen

- Swiss Tennis unterstützt Sie beim kostenlosen Druck Ihrer Flyer und Plakate nach einem vorgegebenen Muster (500 Flyer und 20 Plakate): [Werbemittel | Swiss Tennis](#)
- Wo und wie verteilen Sie Ihre Flyer: in den Schulen Ihrer Gemeinde, in jedem Haushalt per Post, in Geschäften, in Arztpraxen, Physios, etc. Denken Sie daran, ein Werbeangebot für die Teilnehmer Ihres Events festzulegen: Sonderpreis für den Schulanfang, Sonderpreis für Entdeckungen, Einladungen zum Spielen mit den Kindern, Schnupperkurs zu Vorzugspreisen.

Wenn Sie ein Promotion-Event organisieren, können Sie ein breites Publikum erreichen. Bei einem Kids Tennis Day können Sie eine Einführung für die Eltern vorsehen. Es ist bekannt, dass, wenn die ganze Familie Tennis spielt, die Wahrscheinlichkeit größer ist, dass sie beim Tennis bleiben.

Zusammengefasst:

ZIELE	REKRUTIEREN	BINDUNG
AKTIVITÄTEN/EVENTS	-Tag der offenen Tür -Kids Tennis High School Day -Kids Tennis Family Day -Youth Tennis Day - Komm und spiel mit einem Freund/Freundin -Eltern-Kind Tennis Entdeckungsreise	- Kids Tennis Turnier -Super Challenge Event -Team Cup -Eltern-Kind Doppel
INTERNE MITTEL	-Struktur (Club, Platz, Tenniswand) -Professionelle Mitarbeiter des Clubs -Vorstand des Clubs -Freiwillige Helfer	
EXTERNE MITTEL	-Swiss Tennis: Material, Werbeflyer, Dokumentationen Kids Tennis, Give Away. -Jugend und Sport : Material -Sportvereine in der Gemeinde, -Gemeinde	